Analisi su indicatori socio-economici del pinerolese

Camera di commercio Torino

Indice argomenti

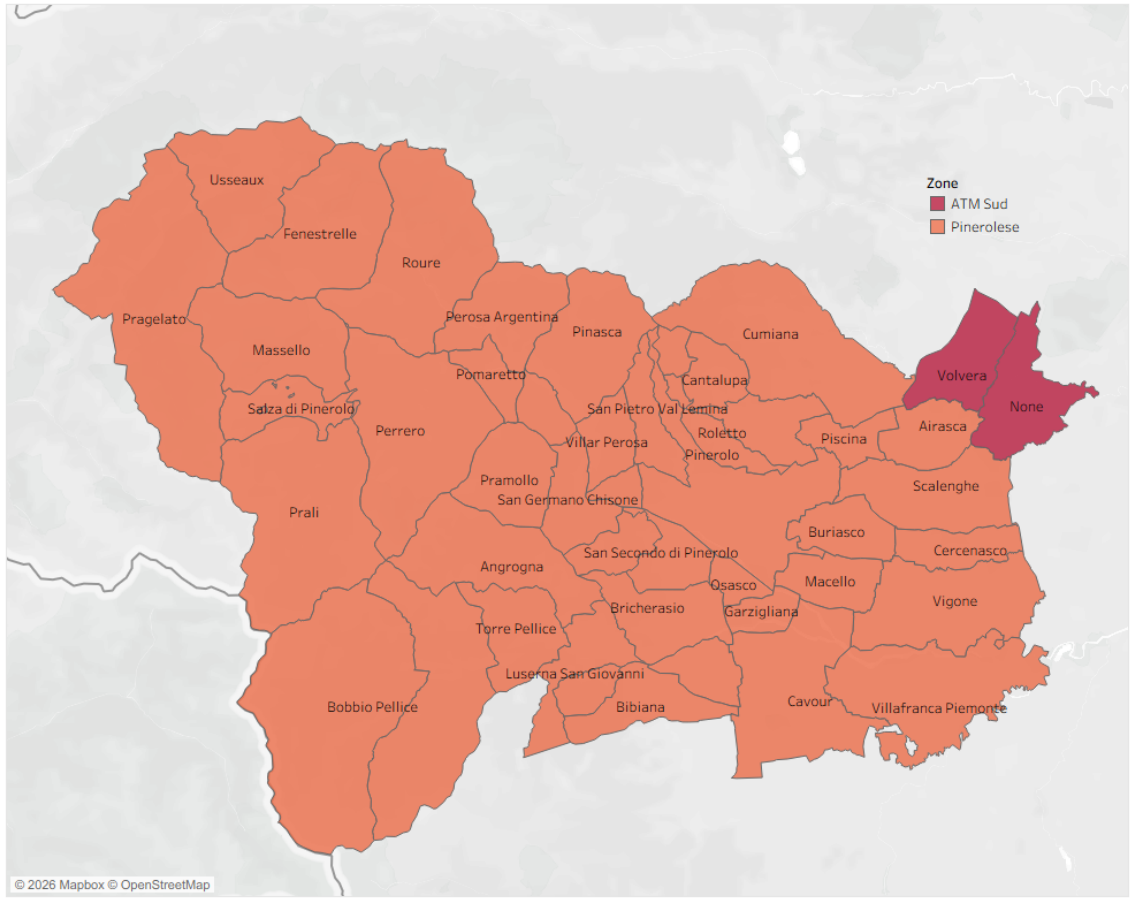
Territorio

Popolazione

Tessuto imprenditoriale con focus sul **Turismo**

Mercato del lavoro locale

Il territorio di riferimento



47 comuni coincidenti con il territorio di riferimento dell'iniziativa «Ripartiamo Insieme»

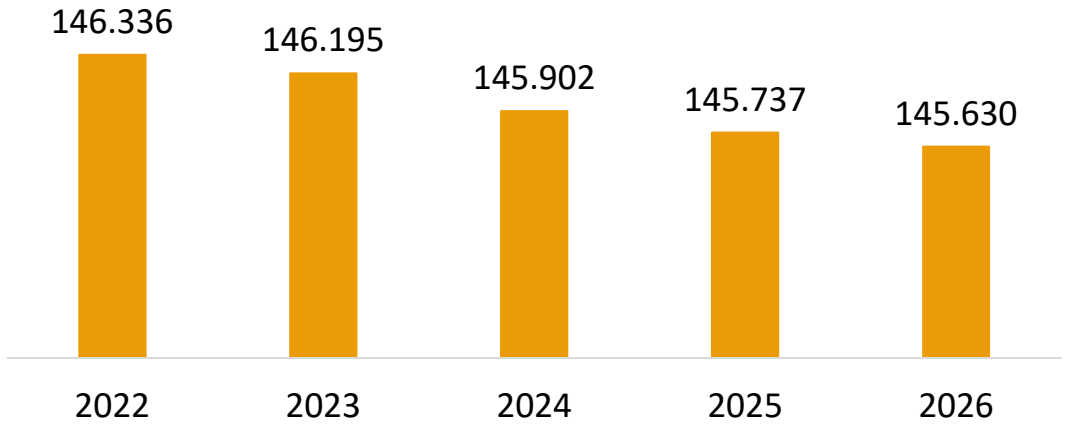
(45 comuni della zona omogenea di Pinerolo + None e Volvera)

Il **territorio** ha un'estensione di circa **1.350 km²** (circa **un quinto** della superficie della **CMTo**)

Oltre la metà dei comuni presenta una **prevalenza di superficie oltre i 600 m s.l.m.**
Tuttavia**,** in termini di superficie, la componente montana supera il 70% del territorio.

Popolazione residente

Andamento della popolazione residente. Anni 2022-2026



145.630 RESIDENTI*
il **6,6%** della **CMTo**

73.820 DONNE
il 50,6% della popolazione del Pinerolese
il 6,5% della popolazione femminile della CMTo

11.084 STRANIERI
il 7,6% della popolazione del Pinerolese
il 4,7% degli stranieri della CMTo

37.191 UNDER 30
il 25,5% della popolazione del Pinerolese
il 6,5% degli UNDER 30 della CMTo

254 INDICE DI VECCHIAIA
a fronte del 246 della CMTo

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Istat
*Al 1° gennaio 2026

Imprese e addetti totali. Anno 2025

13.702
Sedi d'impresa Registrate
(il 6,2% della CMTo)

3.244
Unità locali
(il 6,0% della CMTO)

16.946
Localizzazioni totali
(il 6,2% della CMTO)

Densità imprenditoriale*: 11,6
imprese ogni 100 abitanti
(12,4 nella CMTO)

41.855**
Addetti totali
Fonte INPS
(il 5,2% della CMTO)

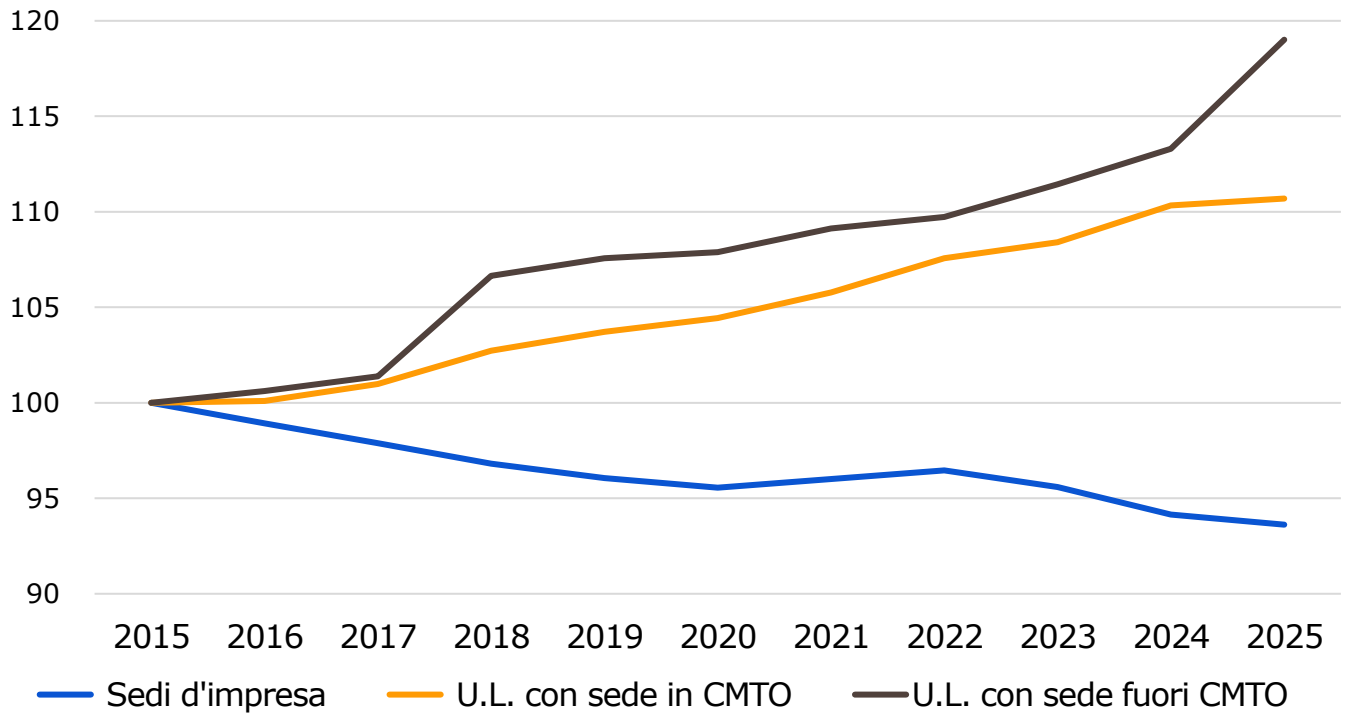
* Rapporto tra l'ammontare delle Localizzazioni registrate sul territorio e la rispettiva popolazione residente

** Dato INPS centralizzato afferente al totale delle localizzazioni presenti sul territorio

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Localizzazioni: andamento anni 2015-2025 e variazioni % di consistenza

	13.702 Sedi	2.474 U.L. con sede in CMTo	770 U.L. con sede fuori CMTo
Var. 2025/2024	**-0,6%**	**+0,3%**	**+10,7%**
Var. 2025/2015	**-6,4%**	**+5,0%**	**+19,0%**



Progressiva **riduzione delle sedi**, a fronte dell' **espansione delle unità locali** con una dinamica particolarmente accentuata per le U.L. con sede fuori CMTo

III trimestre 2026

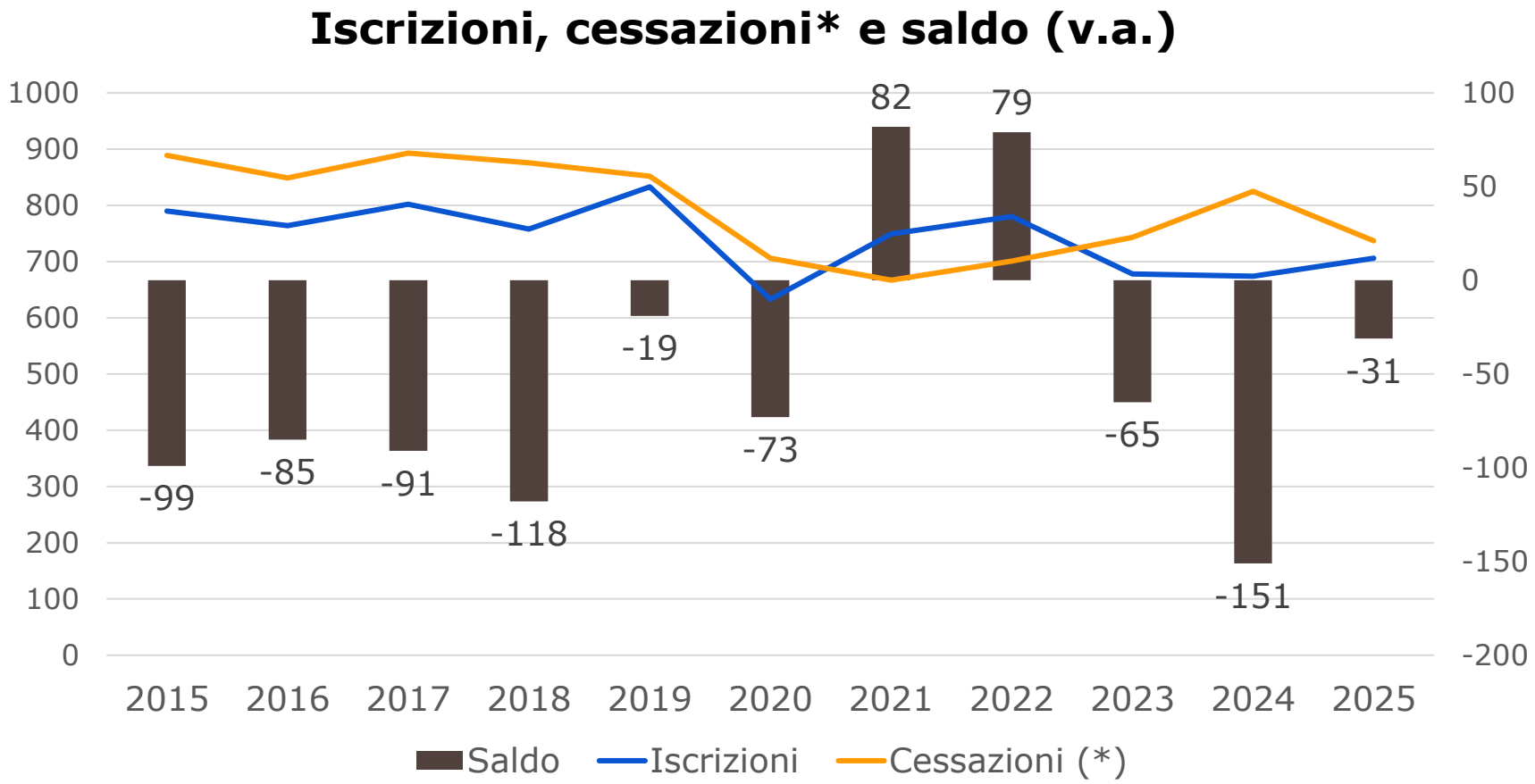
Sedi: 13.603

U.L. con sede in CMTo: 2.535

U.L. con sede fuori CMTo: 787

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Natimortalità imprenditoriale. Anni 2015-2025



Iscrizioni 2025:
706
(il 5,6% della CMTo)

Cessazioni* 2025:
737
(il 6,5% della CMTo)

- **Cessazioni** quasi sempre **superiori** alle **iscrizioni**
- Sistema imprenditoriale **in contrazione** per gran parte del periodo

* Cessazioni al netto d'ufficio

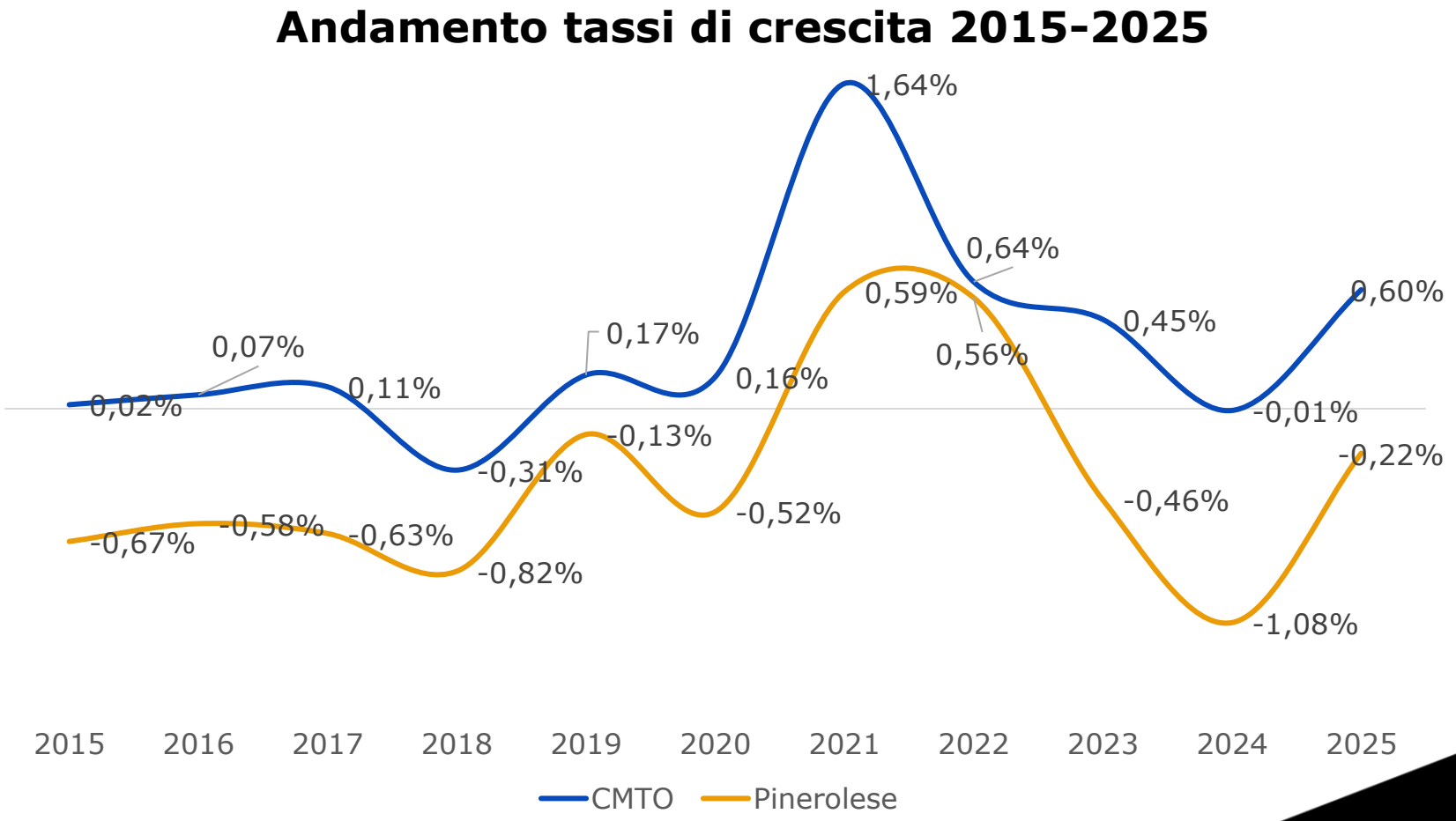
Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Tassi di crescita. Anni 2015-2025

Pinerolese anno 2025

Tasso di natalità:
5,12% (5,73% CMTo)

Tasso di mortalità:
5,34% (5,13% CMTo)



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Tendenze in atto nel tessuto imprenditoriale

Crescita dimensionale

Il **3,7%** sono **PMI E GRANDI**
10 e più addetti
(il 3,5% nel 2015)

Forme giuridiche più strutturate

Il **13,2%** sono
SOCIETÀ DI CAPITALE
(il 9,0% nel 2015)

Cambiamenti nella composizione per settori

Il 35,3% opera nei
SERVIZI ALLE IMPRESE E ALLE PERSONE
(il 31,5% nel 2015)

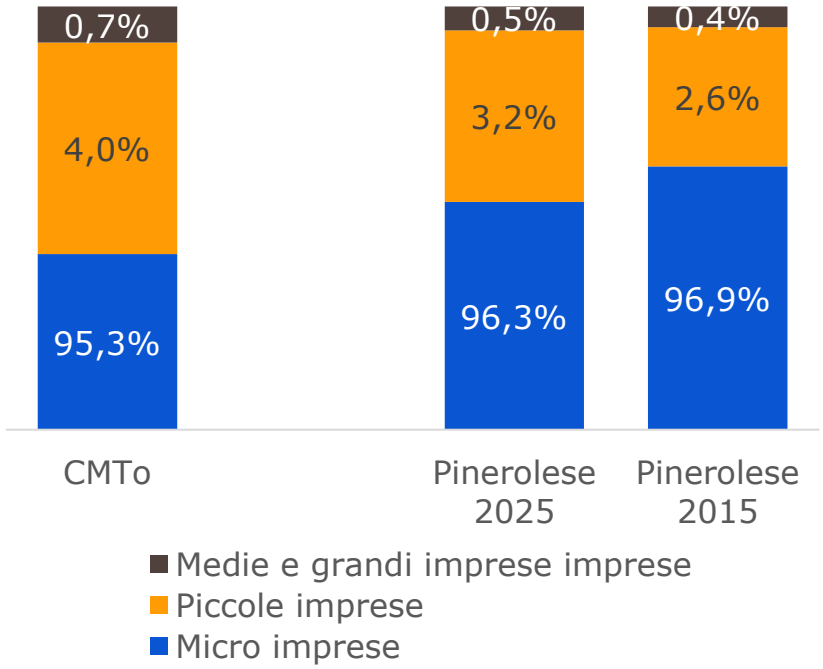
Invecchiamento della classe imprenditoriale

Il 64,5% è un imprenditore
con età **≥50 ANNI**
(il 53,2% nel 2015)

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Dimensione sedi d'impresa e distribuzione addetti per localizzazioni

Sedi d'impresa per dimensione



LEGENDA

Micro impresa (<10 addetti)

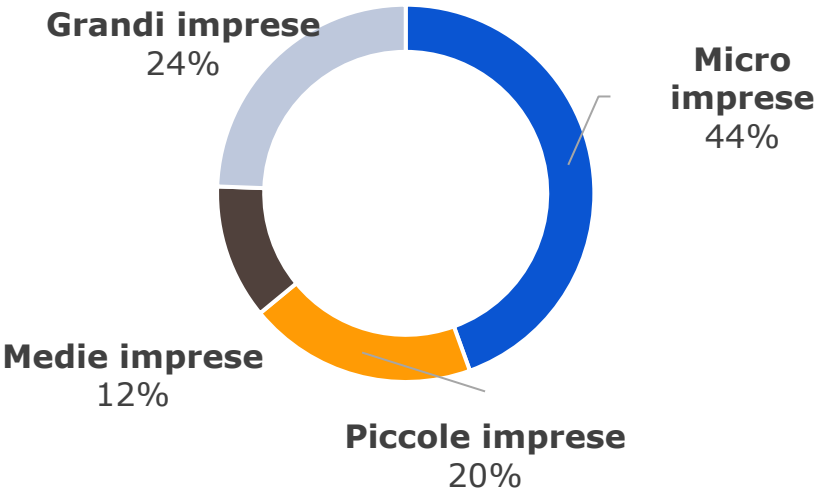
Piccola impresa (fra 10 e 49 addetti)

Media impresa (fra 50 e 249 addetti)

Grande impresa (>=250 addetti)

Maggiore incidenza di microimprese rispetto alla CMTo, ma nel decennio **cresce** il peso delle imprese **piccole e medio-grandi**.

Distribuzione addetti Localizzazioni per dimensione d'impresa



41.855 addetti*

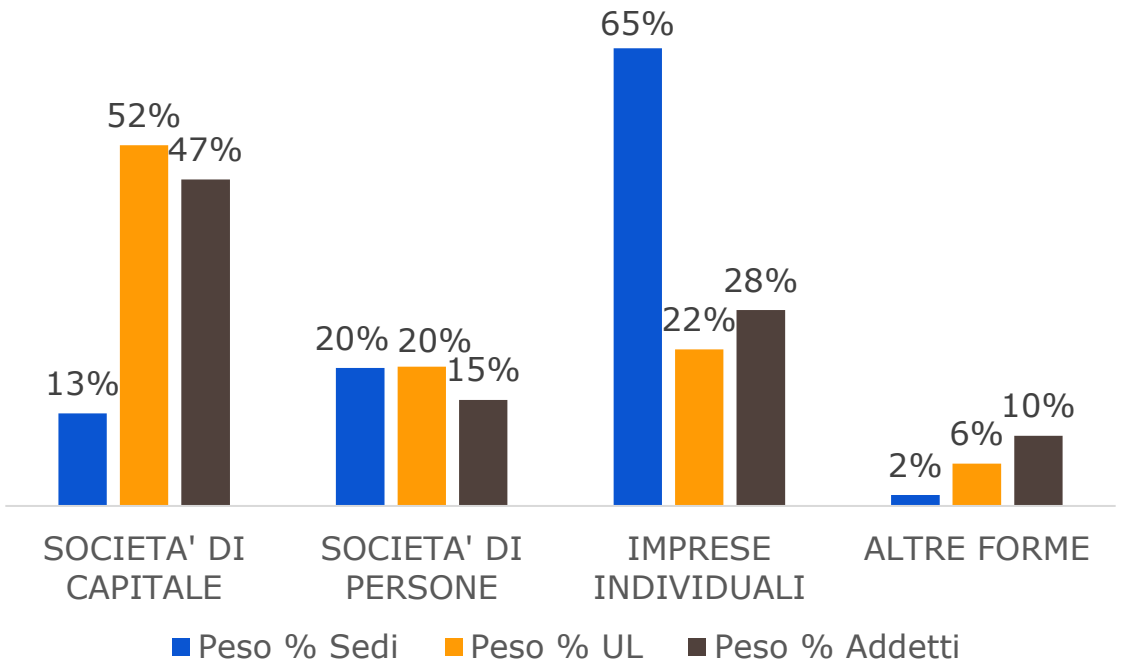
* Dato INPS centralizzato afferente al totale delle localizzazioni presenti sul territorio
Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Natura giuridica e tassi di crescita

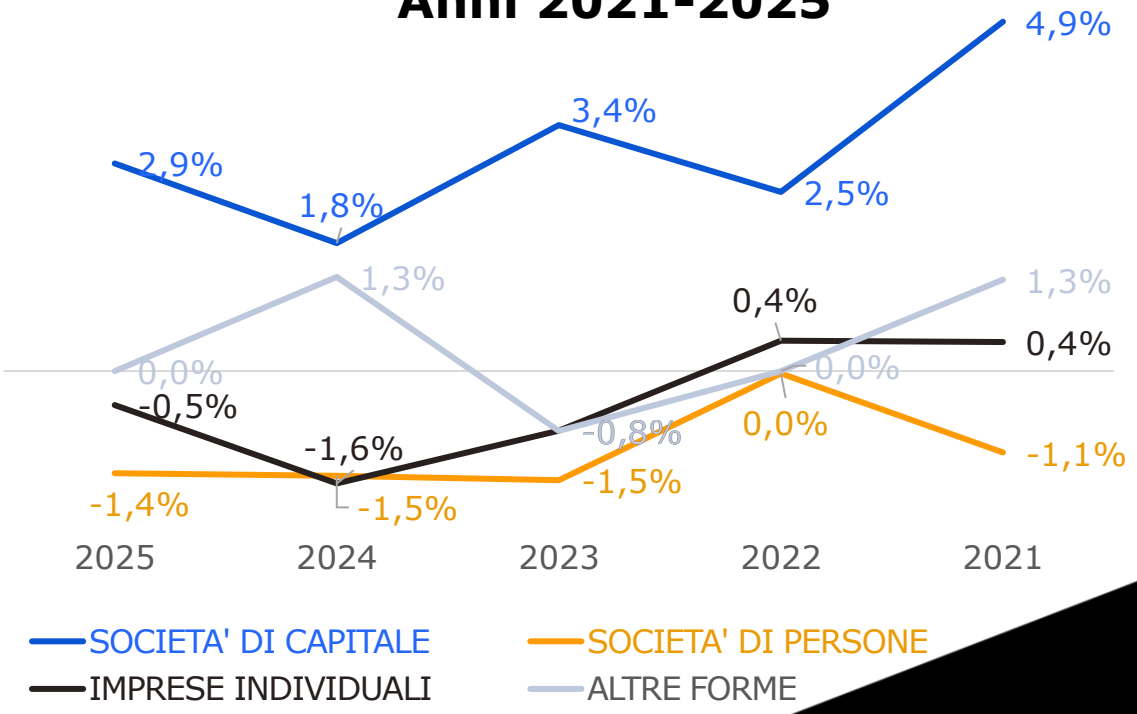
Forte peso delle **imprese individuali** ma sono le **società di capitale** ad avere una **maggiore concentrazione** di **U.L.** e **addetti.**

Nel periodo**, società di capitali** sempre **in crescita** a fronte di **società di persone in contrazione.**

Sedi, U.L. e addetti per natura giuridica. Anno2025

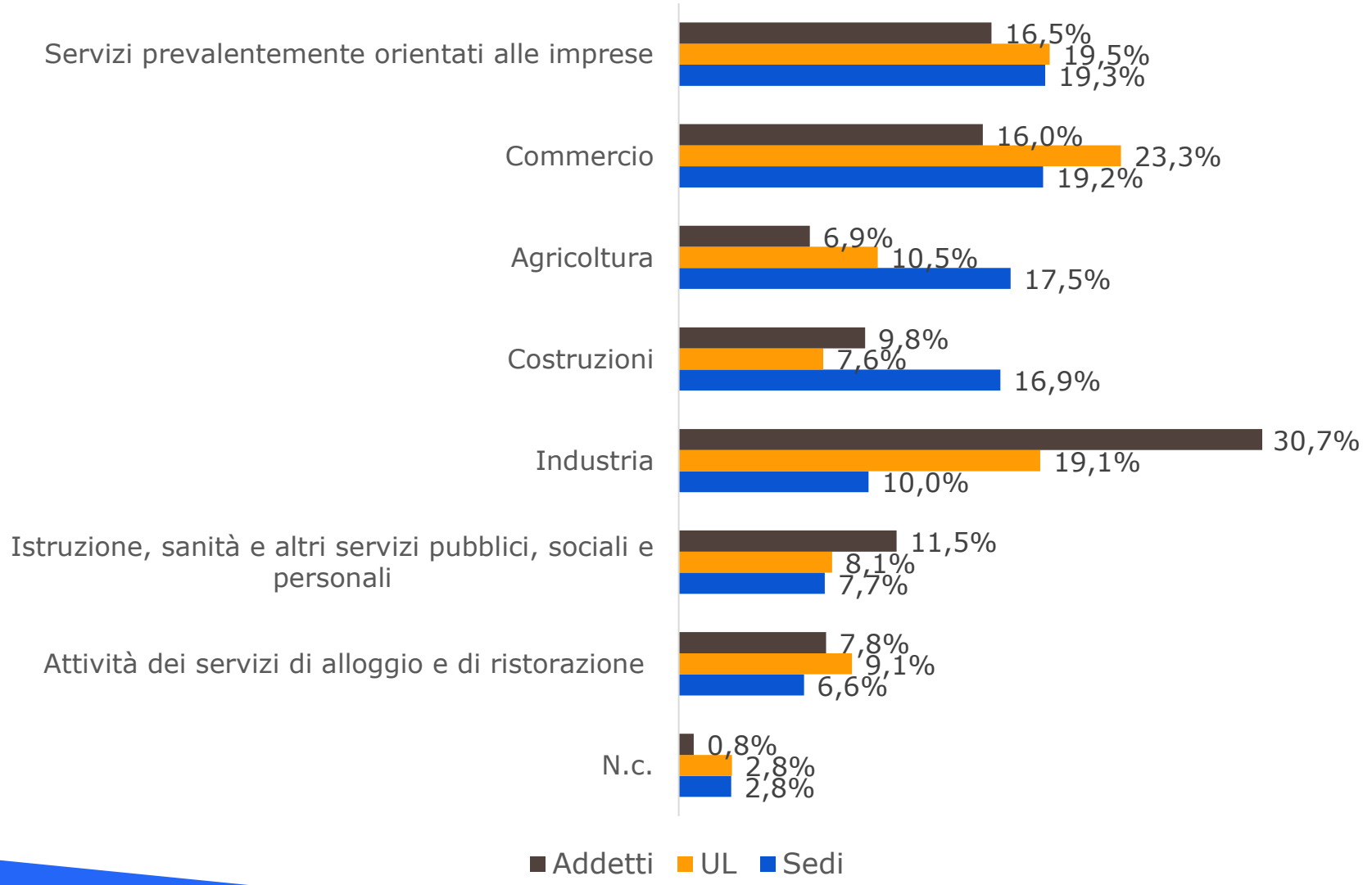


Tassi di crescita Sedi per natura giuridica. Anni 2021-2025



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Settori di attività: peso % sedi, unità locali e addetti. Anno 2025



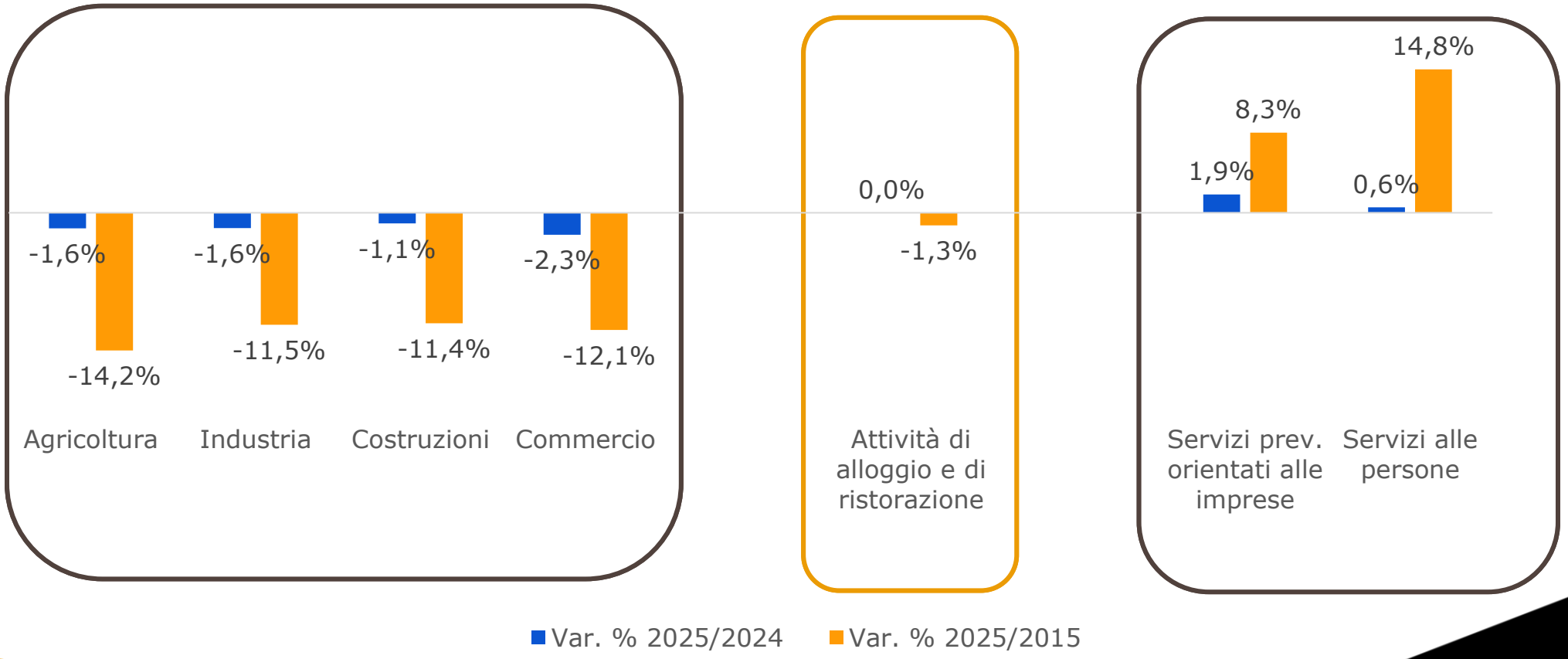
I **servizi** prevalentemente orientati **alle imprese** rappresentano il **primo settore** per presenza di **sedi** (il 19,3%), superando per la prima volta il **commercio** (il 19,2%), il quale, tuttavia, mantiene il primato in termini di unità locali (il 23,3%).

L'**industria** manifatturiera, pur incidendo in misura più contenuta sul totale delle localizzazioni (il 10,0% delle sedi e il 19,1% delle unità locali), **concentra** quasi il **31% degli addetti complessivi.**

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Settori di attività: var. % 2025/2024 e 2025/2015

Calo diffuso e strutturale dei settori tradizionali (**agricoltura, industria, costruzioni e commercio**)
Servizi in significativa **crescita**, soprattutto nel lungo periodo;
Attività di **alloggio e ristorazione stabili** nel breve, pur registrando una lieve flessione nel confronto decennale.



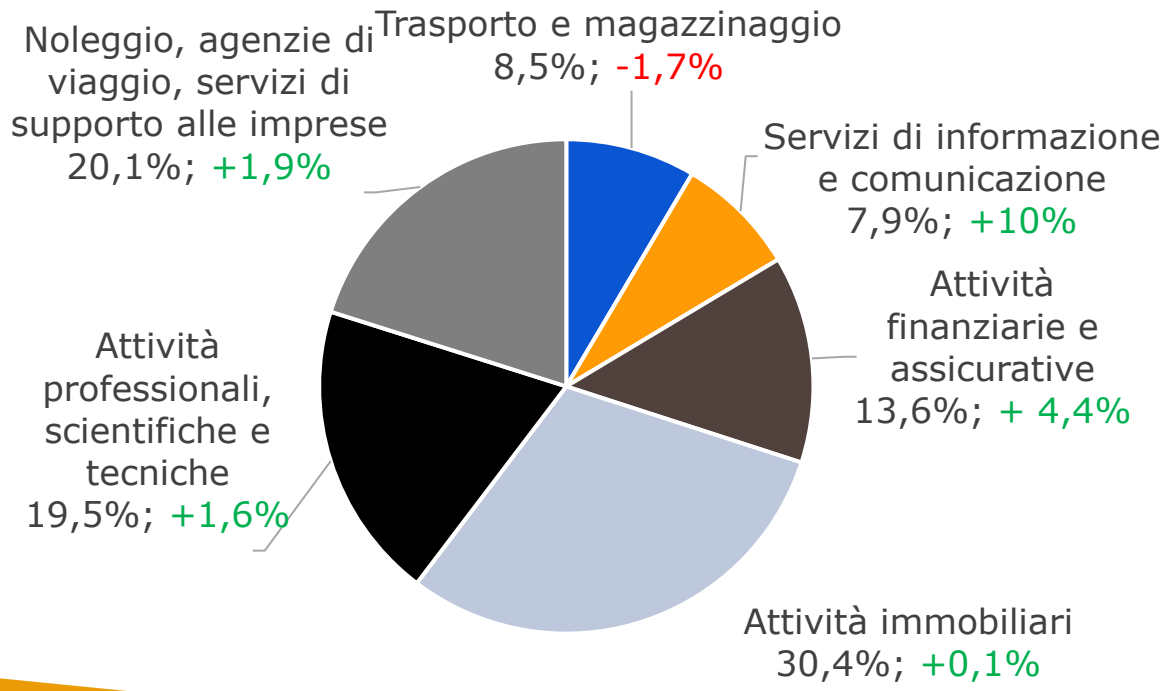
Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Servizi alle imprese

Anno 2025 e var. % 2025/2024

Stock SEDI registrate: **2.645** (il 19,3%)
Var. % 25/24: +1,9%%

Stock U.L. registrate: 634 (il 19,5%)
Var. % 25/24: +0,3%



Nel 2025 in crescita tutti i comparti ad eccezione dei servizi di trasporto e magazzinaggio. Stabile il comparto principale delle attività immobiliari

III trimestre 2026

Stock SEDI registrate: **2.688**
Var. % III trim. 2026/25: +1,6%

Stock U.L registrate: **639**
Var. % III trim. 2026/25: +0,8%

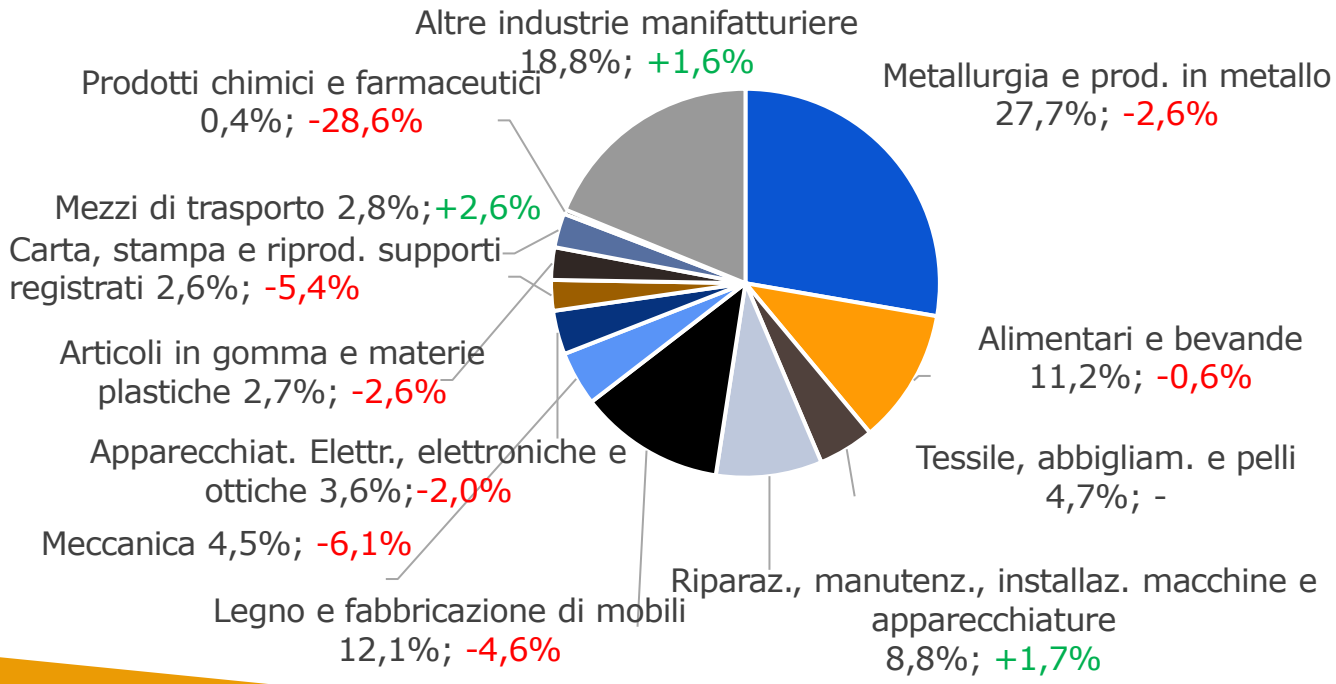
Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infoca

Industria

Anno 2025 e var. % 2025/2024

Stock SEDI registrate: **1.371** (il 10,0%)
Var. % 25/24: -1,6%%

Stock U.L. registrate: **618** (il 19,1%)
Var. % 25/24: +0,8%



Nel 2025 in calo i comparti più rappresentativi, metallurgia e legno-arredo, insieme a gran parte della manifattura; tengono gli alimentari, mentre crescono mezzi di trasporto e attività di manutenzione e riparazione.

III trimestre 2026

Stock SEDI registrate: **1.351**
Var. % III trim. 2026/25: -1,5%

Stock U.L registrate: **643**
Var. % III trim. 2026/25: +4,0%

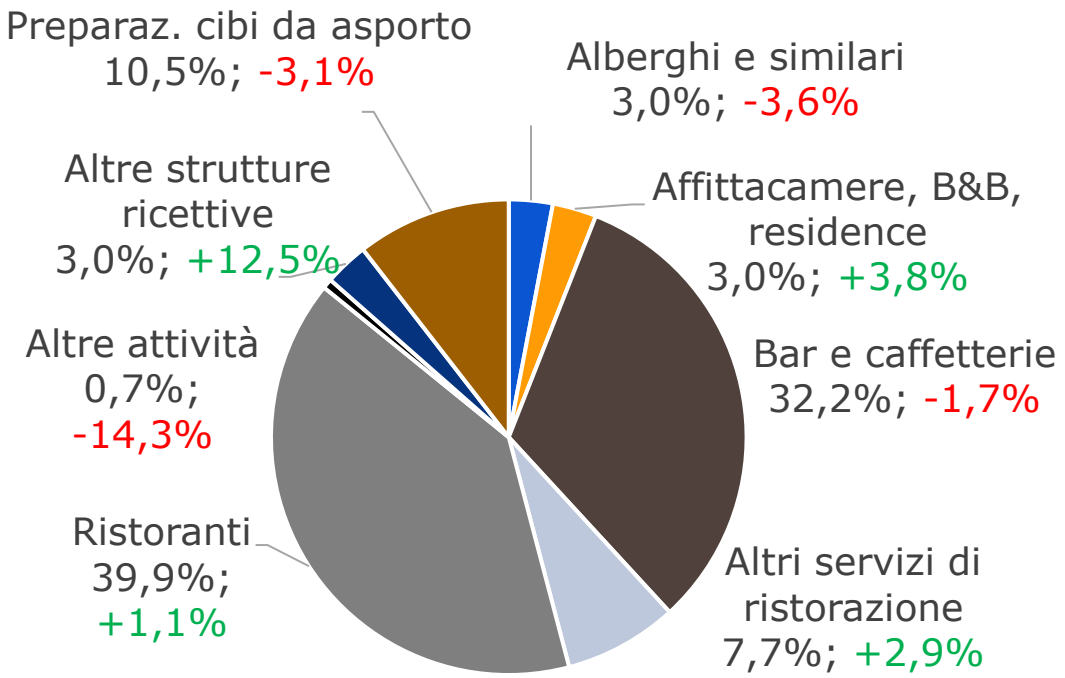
Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Attività di alloggio e ristorazione.

Anno 2025 e var. % 2025/2024

Stock SEDI registrate: **904** (il 6,6%)
Var. % 25/24: 0,0%

Stock U.L. registrate: **296** (il 9,1%)
Var. % 25/24: +1,0%



Nel 2025 il settore mantiene una buona tenuta, trainato dalla **crescita** dell'**extra-alberghiero** e dalla **stabilità** della **ristorazione**.

III trimestre 2026

Stock SEDI registrate: **918**
Var. % III trim. 2026/25: +1,5%

Stock U.L registrate: **312**
Var. % III trim. 2026/25: +5,4%

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere

Classificazione* della filiera turistica del Pinerolese. Anno 2025

Totale imprese registrate: 1.155

OUTDOOR E MONTAGNA

Attività di escursionismo, guide alpine, noleggio attrezzature, etc.

il **6%**

MOBILITA TURISTICA

Trasporto locale, Taxi e trasporto turistico Noleggio mezzi, etc.

il 3%

SETTORE TURISTICO PRINCIPALE

Alloggio e ristorazione

Agenzie di viaggio, Servizi di prenotazione e Guide turistiche

l'**80%**

+ FILIERA ESTESA: eventi, agroalimentare, commercio e Servizi complementari

il **4%**

ATTRATTORI CULTURALI

Musei, Attività artistiche, Spettacoli dal vivo, Parchi/riserve naturali, etc.

il **2%**

TEMPO LIBERO E BENESSERE

Centri benessere, Attività ricreative e di intrattenimento, etc.

il **5%**

La filiera turistica allargata è stata ricostruita sulla base della classificazione dei codici ATECO adottata da Stendhal, piattaforma di analisi dell'economia turistica curata da ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche).

Consistenza Localizzazioni

	Sedi 2025	U.L. 2025	Localizzaz. Totali 2025	Sedi 2015	U.L. 2015	Localizzaz. Totali 2015
Ricettività, ristorazione e servizi turistici						
Alloggio e ristorazione	904	296	1200	916	220	1136
Agenzie di viaggio, Servizi di prenotazione e Guide turistiche	22	17	39	15	19	34
Attrattori culturali						
	21	7	28	13	4	17
Mobilità turistica						
	41	23	64	36	15	51
Outdoor e Montagna						
	65	24	89	39	25	64
Tempo libero e benessere						
	60	12	72	65	13	78
Filiera Estesa						
	42	17	59	31	12	43
Totale	**1.155**	**396**	**1.551**	**1.115**	**308**	**1.423**

Nel decennio il comparto registra un **+3,6% delle sedi** e un **+28,6% delle unità locali**

III trimestre 2026

Stock SEDI registrate: **1.156**
Var. % III trim. 2026/25: +0,6%

Stock U.L registrate: **405**
Var. % III trim. 2026/25: +2,3%

Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati Infocamere